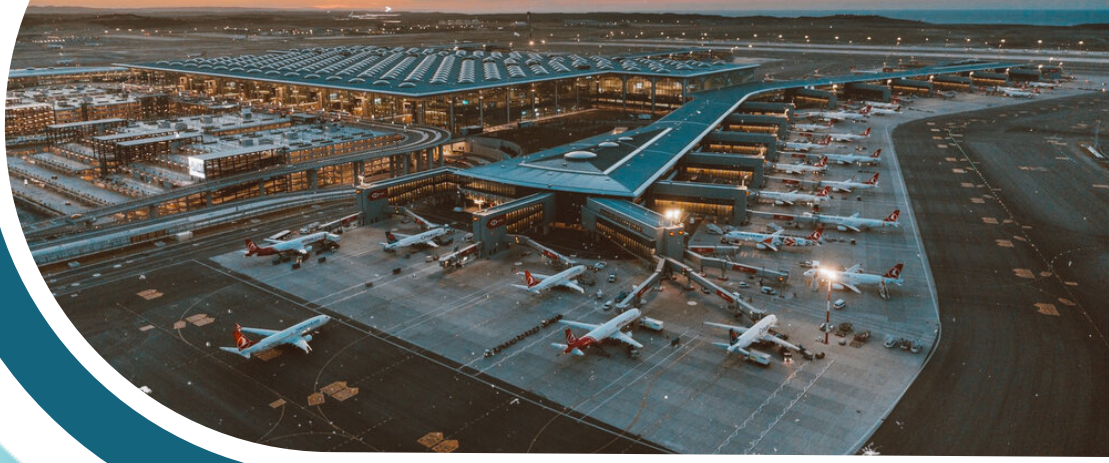
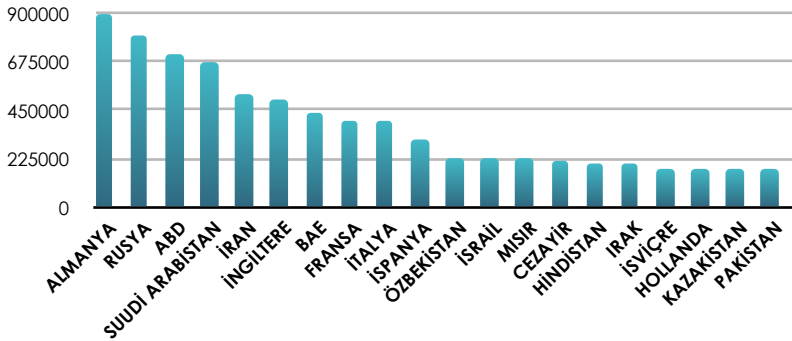


MEDIA PORT'DAN HABERLER VE GÜNCELLEMELER İSTANBUL HAVALİMANI REKLAM ALANLARI

MAYIS'23



TOP 20 DESTİNASYON



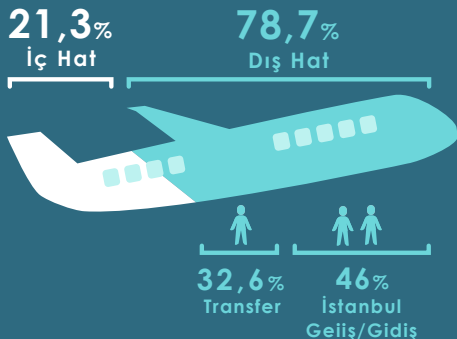
Dünyanın buluşma noktasında, tek çatı altında benzersiz bir yolcu profili

- 2023 yılının ilk çeyrek sonuçlarına göre Almanya IST için en büyük Avrupa pazarıdır ve onu Rusya, İngiltere, Fransa, İtalya ve İspanya izlemektedir.
- 12 şehre direkt uçuşların yapıldığı ABD, 2022'nin ilk çeyreğine göre %43 artışla **710.654 yolcuyla kilit pazarlardan biri** ve Almanya ve Rusya'nın ardından üçüncü sırada yer alıyor.

- Körfez ülkeleri ve İsrail Ortadoğu'nun önde gelen rotaları arasında yer alıyor.

YOLCU DAĞILIMI

2022'nin ilk çeyreğine kıyasla Dış Hat Yolcu sayısında %4,3 artış.



**Dış Hat Transfer
Yolcularının Ortalama
Bağlantı Süresi**

Top 10 Havalimanı

Yolcu sayıları

2023 1. Çeyrek



01	LHR	Londra	16,932,588
02	IST	İstanbul	16,404,083
03	CDG	Paris	14,311,402
04	MAD	Madrid	13,421,326
05	AMS	Amsterdam	12,263,729
06	FRA	Frankfurt	11,349,910
07	BCN	Barselona	9,970,565
08	SAW	İstanbul	7,985,699
09	LGW	Londra	7,468,590
10	FCO	Roma	7,238,319

DAHA DÜŞÜK CPM – DAHA YÜKSEK ETKİ

- İstanbul Havalimanı, 64 milyondan fazla yolcu ile **2022'de Avrupa'nın en işlek havalimanı oldu.**
- 2023 yılının 1. çeyreğinde, 2022 yılının 1. çeyreğine göre %44 artışla **16,4 milyon yolcu**ya ulaştı. Daha da önemlisi bunun pandemi öncesi seviyelerden **%7 daha yüksek** olması.
- Toplam yolcu trafiğine göre en işlek 10 havalimanı listesinde **Avrupa'nın lider havalimanı** olarak, beş büyük ABD havalimanından sonra 2022'de **dünya çapında 7. sırada** yer alıyor.
- 2023'te **73 milyon yolcu bekliyoruz**, bu da IST'i lider değilse de Avrupa'nın ilk 3'ü arasında tutacak.

(Kaynakları: ACI Data / İGA)

DÜNYANIN BULUŞMA NOKTASI

- Türk Hava Yolları'nın küresel ağı sayesinde dört kıtada **129 ülkede 342 noktadan** kalkışlı/varışlı eşsiz bir dış hat yolcu karmasına sahip. THY dışında da **70 farklı havayolu** şirketi uluslararası uçuşları ile bu küresel ağa katkıda bulunuyor.
- IST'in tüm yolcularına **tek çatı altında** - tek bir terminalde hizmet vermesi de bir avantaj olup dış hat transfer yolcularının ortalama bekleme süresi +/- **2 saattir**.

- Business Class, Star Alliance Gold Üyeler ve İGA Pass sahibi yolcuların oranı **%18-20'dir**.
- İstanbul Havalimanı **Skytrax Dünya Havalimanı Ödülleri'nde 2023 - 60+ milyon Yolcu kategorisinde** zirvede ve 2023 Dünyanın En İyi 10 Havalimanı arasında 6. sırada yer alıyor.



HAVALİMANINDA ALIŞVERİŞ

- İstanbul Havalimanı'nın perakende alanı, terminalin merkezinde yer alır ve tüm aktarma yapan ve giden yolcuları uçuşlarını bekleme süreleri boyunca ağırlayacak şekilde tasarlanmıştır.
- Ana Duty-Free ve perakende alanı** olan Bosphorus'taki ortalama yolcu sayısı, 2022'nin ilk çeyreğine kıyasla %53 yolcu artışıyla 2023'ün ilk çeyreğinde **günlük 73.000 yolcu seviyesine ulaştı**.
- 2022 yılında sektör bazında İstanbul Havalimanı'nda en fazla reklam yatırımı Parfüm & Kozmetik (%57), Lüks Perakende & Moda (%17) ve Saat & Aksesuar (%12) sektörlerinden geldi.
- Bosphorus.bölgesinde yer alan **Lüks Marka Meydanı**, yüksek harcama yapan yolculara daha konforlu bir alışveriş deneyimi sağlamak üzere genişletildi ve bu bölge çevresinde farklı lightbox ve dijital reklam ünitelerimiz mevcut.



YENİ ÜNİTE: DIŞ HATLAR GELİŞ KORİDORU RAKET NETWORK



Dış Hatlar Geliş - Pasaport Kontrol Alanına 9 adet yeni dijital ekran yerleştirilerek toplam 20 ekranlık bir ağ oluşturduk. Ayrıca, Bagaj Alım Salonuna giderken, pasaport kontrolünden sonra yolcuların yürüdüğü Batı ve Doğu Geliş Koridorlarına 13 adet dijital ekran (65 inç) yerleştirdik.

Bu yeni yatırımlarla birlikte **gelen tüm yolcuları kapsayacak şekilde 33 face dijital raket network'ümüz portföyümüze eklendi**. Bu ağ tüm gelen yolcuları kapsayacak şekilde, Mayıs 2023 sonu itibarıyla ayrı rezerve edilebilir veya diğer ağlarla birleştirilebilir.

- 2023 UEFA Şampiyonlar Ligi Finali İstanbul'da yapılacak ve şehrimiz Haziran ayında 100.000'den fazla futbol taraftarını ağırlayacak ve markalar havalimanından başlayarak onları karşılamaya hazırlanıyor.
- Ana Duty-Free ve perakende alanı olan Bosphorus ile Türk Hava Yolları Business Lounge arasında yer alan yeni yatırımımız; 2 adet dijital ekranımız (7,68 x 3,6m) premium yolculara yönelik kampanyalar için Nisan ayı itibarıyla kullanıma açıldı.
- Anneler Gününü kutlayan markalar ilham vermek için bu yıl da havalimanının çeşitli yerlerinde sahne aldı.



MEDIA PORT LETONYA - RİGA HAVALİMANI'NDA



Media Port aynı zamanda Letonya'nın Riga Havalimanı'nın reklam ünitelerinin satış & pazarlamasını yönetmektedir.

Terminalin kalbinde yer alan ve yeni yatırımımız olan dijital ekran, Riga Havalimanı'nda hem tüm giden yolcuları hem de Schengen gelen yolcuları hedefleyen reklamlar için kullanılabilir.

Riga Havalimanı ve reklam alanlarını mediaport.lv adresinde inceleyebilir, daha fazla bilgi almak veya reklam vermek için bize salesteam@mediaport.lv adresinden ulaşabilirsiniz.



İstanbul Havalimanı'ndaki reklam fırsatları hakkında daha fazla bilgi almak için lütfen bizimle iletişime geçin:
salesteam@mediaport.com.tr



Güncel haberleri almak ve bağlantı kurmak için bizi LinkedIn'de takip edin:

<https://www.linkedin.com/company/mediaport-istanbul>